

# ビーチテニスへの スポンサーシップのご提案

日本ビーチテニス連盟神奈川県支部



## ビーチテニスとは？

---

- ・1987年にイタリアで誕生。テニス・ビーチバレー・バドミントンなどの要素を持つニュースポーツ。
- ・日本では2008年に江ノ島が見える鵜沼海岸に上陸！ 以来、普及／拡大が進んでいます。
- ・ブラジルでは2020年から爆発的に流行。ブラジルでは120万人のプレイヤーがいると推測されています。



# ビーチテニスの魅力

簡単で誰でも楽しめる、交流が生まれるエンタメ性の高いスポーツ

## 簡単

初めてのプレーでも試合ができます。  
子供もシニアも誰でも楽しめます。



## 交流

フレンドリー&オープンな雰囲気  
試合中は事あるごとにハイタッチ！



## エンタメ性

スピーディでダイナミックなプレー！  
試合は音楽とDJで盛り上がります。



# 私たちがビーチテニスで実現したい未来

2025年

▶人口:3,000人

## 重点取組

- BT100大会鶴沼2年連続開催
- ジャパンビーチゲームズ須磨での全日本選手権開催  
(ビーチスポーツ間連携強化)

~2028年

▶人口:30,000人

## 重点取組

- BT100大会を1年に2回以上開催
- アジア・オセアニアの連盟との連携強化
- JFBTジュニアカテゴリー/  
サテライトカテゴリー創設
- 広報強化によるメディア露出増加

~2030年

▶人口:300,000人

## 重点取組

- アジア・オセアニア選手権開催
- ワールドカップU18ジュニア参戦
- ワールドカップ日本代表ベスト4

2032年

ブリスベンオリンピック  
競技化を目指す

進化

成長

挑戦

# ビーチテニスの未来を実現するためのミッション

- ・コート数増加
- ・プレー可能な砂浜の拡大



環境

- ・世界と勝負する場作り
- ・国際的プレゼンス拡大



大会

- ・体験会の開催強化
- ・SNS／メディア露出強化



普及

- ・日本代表強化
- ・ジュニア育成

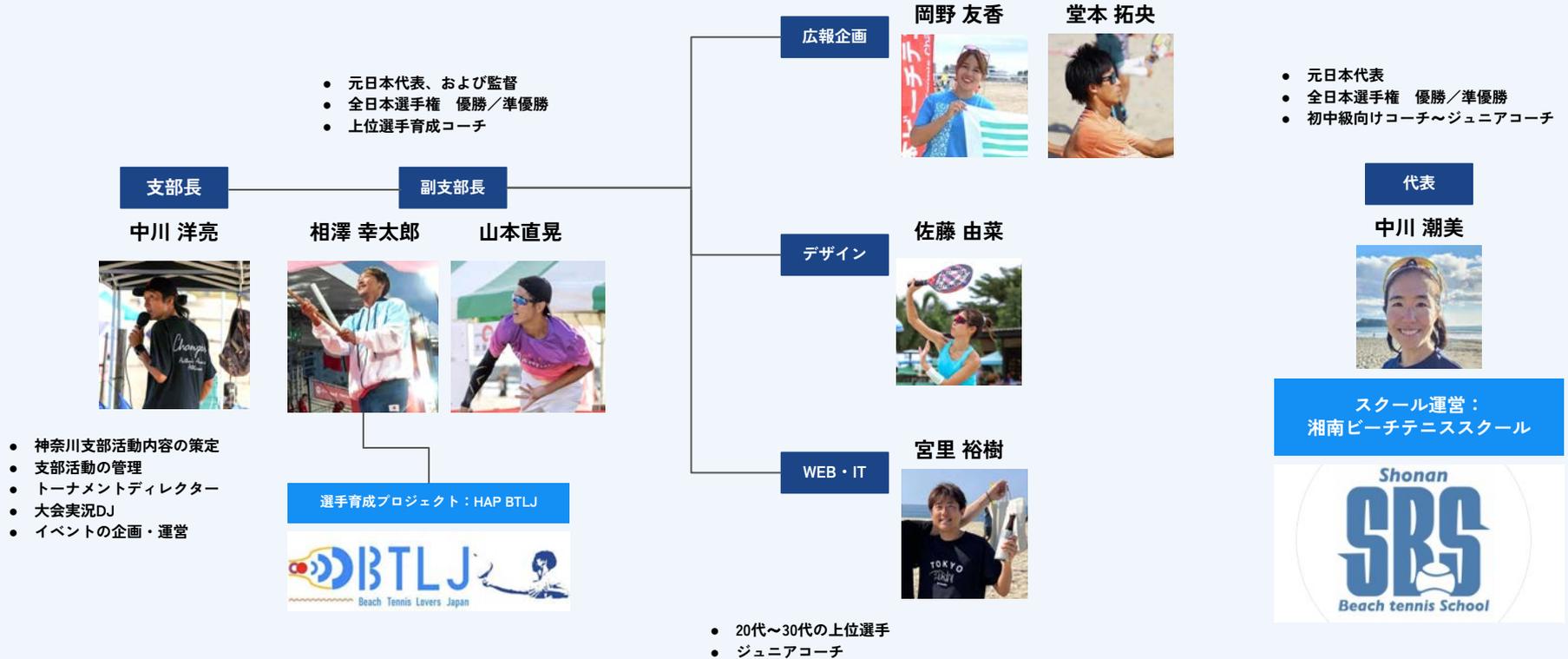


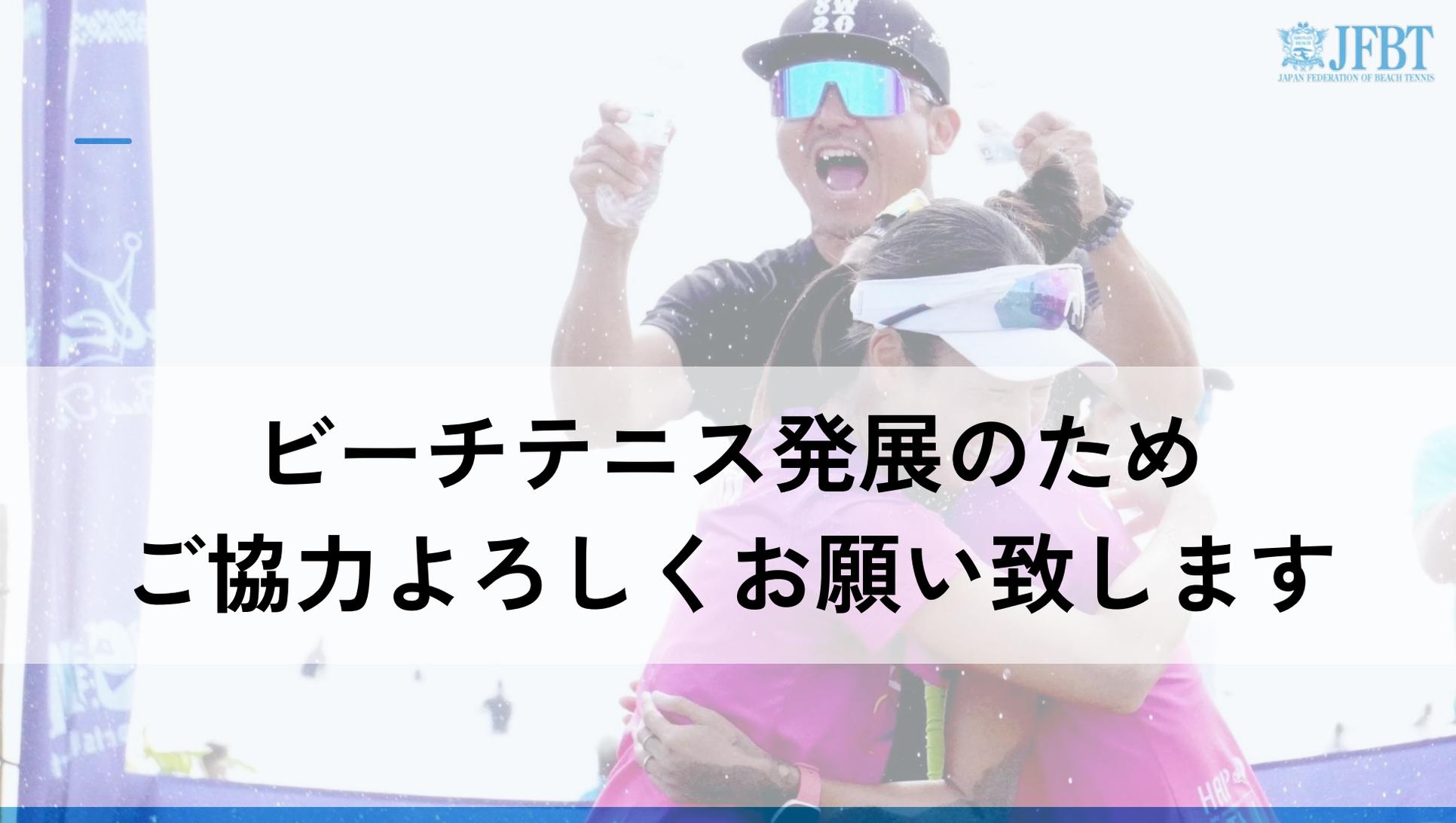
強化

ビーチテニスの発展

# ビーチテニス神奈川支部体制

国内トッププレイヤー・若年層のビーチテニス発展の志を持ったメンバーで構成





**ビーチテニス発展のため  
ご協力よろしくお願ひ致します**

以下 Appendix.

---

## 開催したい大会概要

---

大会名：\$10,000 ITF KUGENUMA OPEN

日程：未定

場所：神奈川県藤沢市鵠沼サーフビレッジ

賞金額：賞金総額\$10,000

参加予定選手（海外選手を含む）：国内トップ選手、海外トップ選手

大会の規模：男女ダブルス各32ドロワー

観客動員数：3日間でオフライン500人+オンライン5,000人を目指します

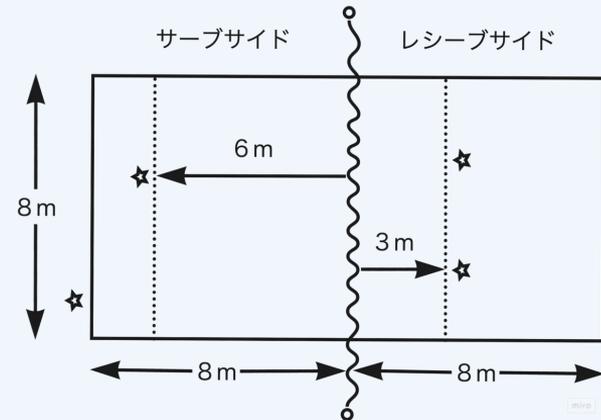
メディア露出：Yahooニュース、タウンニュース、YouTubeによるライブ配信等を予定

大会の目的：日本の競技力の向上・ビーチテニスの認知度向上・地域活性化



## ビーチテニスのルール

- ・ 砂浜でノーバウンドのボレーボレーでプレーします
- ・ コートの広さは縦16m×横8m、ネットの高さは男子180cm/女子170cm
- ・ ポイントの数はテニスと同様（ノーアドバンテージ）です
- ・ 公式戦はダブルス

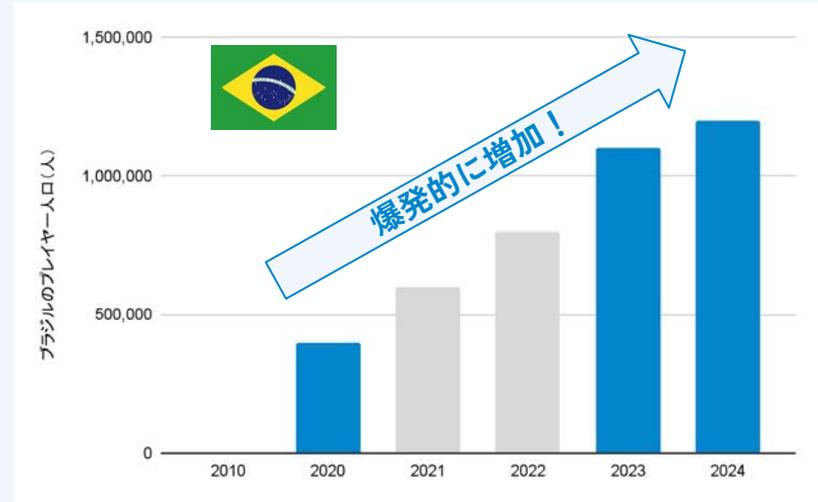


## 日本のビーチテニスのポテンシャル①

海に囲まれ、温暖な気候の日本はビーチテニス発展のポテンシャルを備える

### ブラジルの成功例：

- ・ビーチが多い土地柄
- ・ビーチテニスワールドカップ開催で認知度急上昇
- ・国外選手の参加と自国選手の熱戦を生観戦できる
- ・ブラジルテニス協会による積極的なプロモーション



## 日本のビーチテニスのポテンシャル②

ブラジル同等に広がる場合、日本の潜在ビーチテニス人口は約**60万人**！



ビーチテニス人口100万人超  
(国民の0.5%超)



総人口1.2億人×0.5%=約60万人！

どうやって普及を進めるか？=メディア露出アップを目指す。

例：ピクトルボール)

3,000人@2023年→メディア露出／認知度向上で、20,000人@2024年までプレイ人口増加

## 日本ビーチテニス連盟神奈川支部の活動

- ・毎週末／祝日の練習会開催 @ 鵜沼海岸
- ・未経験者（大人）向けの体験会：年間20回以上
- ・国際大会6大会開催、国内大会2大会開催
- ・レッスンは毎週末開催
- ・大人・ジュニア向けレッスン：年間50回以上
- ・ジュニア大会開催：年間5大会
- ・高校生向け体験イベント／大会開催
- ・大学オープンキャンパスにて講演／体験会開催
- ・その他各種イベント企画／運営



## 2024年大会実績

- 大会名 : BT100 Masa KUGENUMA OPEN
- 日程 : 2024/10/12-14
- 場所 : 神奈川県藤沢市鵠沼サーフビレッジ
- 賞金額 : 賞金総額\$10,000
- 協賛 : マサスポーツシステム有限会社様  
有限会社COLEONA様  
イノベーションゲートウェイ湘南ロータリークラブ様
- 参加選手 : 国内／海外トップ選手  
(イタリア、スペイン、フランス、ブラジル、オーストラリア、タイ等)
- 大会規模 : 男女ダブルス各32ドロー
- 観客総動員数 : 3日間で約400人＋オンライン3500人
- メディア露出 : 湘南経済新聞、Yahooニュース、[タウンニュース](#)、[YouTubeによるライブ配信](#)
- その他、賞金\$4,000大会／賞金なしの国際大会5大会も開催



## スポンサーメリット

### ● 企業ブランドの認知度向上

- 日本全国の幅広い層へのブランド露出が可能。**企業ロゴ**や**広告**を掲載可能
  - YouTube
  - ウェブサイト、パンフレット、ポスター
  - バナー、バナーフラッグ、授賞式用のバックパネル

▼大会中のセンターコート



### ● ターゲット層への効果的なアプローチ

- **幅広い年齢層にアプローチ可能**
  - 大会参加者はの年齢層は小学生～60代
  - ビーチテニスだけでなく他のスポーツにも取り組んでいるプレイヤーが過半数
- **海外へのアプローチが可能**
  - YouTubeのチャンネル登録者は日本国内にとどまらず、オーストラリア/ブラジル/タイ等国外の登録者が**2割**存在
- **SNSとの相性が良いスポーツ**
  - ビーチテニスはとて**写真映えするスポーツ**です（プレーのダイナミックさ、ビーチという環境、カラフルなウェア）
  - **投稿やリール動画は平均よりも多く視聴される傾向**
  - **SNSでの発信に慣れているプレイヤーが多く**、プレイヤーの個人アカウントでの発信によってビーチテニスプレイヤー以外へのアプローチも可能  
試算）男女32ドローのトーナメントの場合：参加者128名、フォロワー平均500人とすると**64,000人**にリーチ可能

## スポンサーメリット

### ● 企業ブランドイメージの向上

- ビーチテニスの大会に協賛することで、自社のブランドイメージに下記の企業の姿勢を強く印象づける機会となる
  - **エンターテインメントの可能性を追求**
  - **スポーツを通じた健康の増進**
  - **スポーツの発展に注力**
  - **海の環境保全** 等

### ● 地域社会への貢献

- 地域住民からの親近感や信頼感が高まり、地域に根差した企業としてのイメージを確立可能
  - 鵜沼海岸サーフビレッジは地域住民の憩いの場であり、**多くの人が散歩やレジャーで訪れます**  
センターコートはバナーやフラッグで囲われて設営されますので、**通りがかり地元の人にも目につき易い**状態です

▼石段に座って観戦する観客

